



Sílabo del curso

Proceso Creativos

Agosto – Diciembre 2026

IV Ciclo

Profesor

Darío Flores

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Procesos Creativos		
Requisito:	Pensamiento crítico	Código:	05630
Precedente:	Ninguno	Semestre:	2026-2
Créditos:	3	Ciclo:	IV
Horas semanales:	3 horas	Modalidad del curso:	Presencial
Carrera(s)	Psicología Psicología del Consumidor Administración y Finanzas Administración y Marketing Psicología Organizacional	Coordinadora del curso:	Varinia Bustos A. Correo institucional: vbustos@esan.edu.pe

II. Sumilla

Este curso teórico – práctico, busca promover en los alumnos el proceso creativo. El curso analiza temas como la persona creativa, la situación y la solución creativa en las diferentes áreas de especialización profesional, haciendo uso de diversas técnicas creativas.

III. Objetivos del curso

El objetivo del curso es promover la adquisición y práctica del pensamiento creativo, a partir del ejercicio de algunas competencias básicas tales como, la observación, denominación, identificación, comprensión, relación y explicación de datos, hechos, y premisas conceptuales de modelos de resolución de problemas de manera creativa.

Los alumnos conocerán y valorarán la importancia de las herramientas usadas en el proceso creativo en su formación personal y profesional y el uso de diversas técnicas de generación de ideas en su proceso creativo

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Diferencia y aplica en la construcción de soluciones creativas las diferentes técnicas de generación de ideas creativas.
- Diseña de forma grupal una solución creativa usando diversas metodologías.
- Diseña de forma individual una solución creativa usando diversas metodologías.

V. Metodología

La metodología promueve la participación activa del estudiante, su aprendizaje autónomo sin descuidar la búsqueda de una participación colaborativa y activa en equipos creativos.

El uso de métodos y técnicas son tanto deductivas como inductivas. Para ello se combina las exposiciones didácticas del docente quien presenta las aproximaciones teórico conceptual relacionado al tema de los procesos creativos y promueve la participación activa, innovadora y responsable del estudiante, guardando un contexto de aceptación de la diversidad, respeto por la individualidad, fomentando paralelamente el aprendizaje colaborativo, participativo.

Las lecturas de los capítulos de textos básicos y del material complementario seleccionado son

obligatorias y deberán ser completadas por los alumnos en las fechas previstas.

A lo largo del curso, se ha previsto controles de lecturas, ejercicios en clase con el objetivo de promover el autoconocimiento de su capacidad creativa, así como dos trabajos, el primero desarrollado en grupo y el segundo trabajo desarrollado de forma.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (70%) y la evaluación final (30%).

La evaluación permanente (PEP) resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno:

- Controles de lecturas
- Ejercicios y avances de trabajos y presentaciones durante la clase.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) = 70%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100%
Avance de trabajos	Trabajos encomendados	60%
Evaluaciones individuales	controles de lectura	40%

EVALUACIÓN FINAL 30%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100%
Presentación trabajo final	Presentación y Exposición el trabajo final	100%

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,70 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

Donde:

PF = Promedio final

PEP = Promedio de evaluación permanente

EF = Evaluación final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
1° Del 17 al 22 de agosto	- Presentación del curso. - Desarrollo histórico de la creatividad	- Exposición del profesor
2° Del 24 al 29 de agosto	- Inteligencias múltiples de Gardner	- Exposición del profesor
3° Del 31 de agosto al 05 de septiembre	- Definición de creatividad - Barreras a la creatividad - Características de las personas creativas	- Exposición del profesor
4° Del 07 al 12 de septiembre	- Revisión de modelos de la creatividad - Debate sobre la naturaleza del pensamiento creativo	- Exposición del profesor - Participación de los alumnos en el debate
5° Del 14 al 19 de septiembre	- Pensamiento Divergente y Convergente - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
6° Del 21 al 26 de septiembre	- Modelo Clásico del Proceso Creativo de Graham Wallas - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
7° Del 28 de septiembre al 03 de octubre	- Pensamiento de Diseño (Design Thinking) - Empatizar - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
8° Del 05 al 10 de octubre	- Pensamiento de Diseño (Design Thinking) - Definir - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
9° Del 12 al 17 de octubre	- Pensamiento de Diseño (Design Thinking) - Idear - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
10° Del 19 al 24 de octubre	- Pensamiento de Diseño (Design Thinking) - Idear - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
11° Del 26 al 31 de octubre	- Pensamiento de Diseño (Design Thinking) - Prototipar - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
12° Del 02 al 07 de noviembre	- Pensamiento de Diseño (Design Thinking) - Evaluar - Ejercicios de aplicación	- Exposición del profesor - Desarrollo de los ejercicios en clase
13° Del 09 al 14 de noviembre	- Innovación, Emprendimiento - Relación entre Creatividad, Innovación y Emprendimiento - Casos empresariales	- Exposición del profesor - Análisis de casos en clase
14° Del 16 al 21 de noviembre	- Casos de éxito empresariales	- Exposición del profesor - Análisis de casos en clase
15°		

Del 23 al 28 de noviembre	Exposición del trabajo final
16° Del 30 de noviembre al 05 de diciembre	Devoluciones finales - 1er reclamo

VIII. Bibliografía

- Creative Commons (s/f) Diseño Centrado en las Personas – Kit de herramientas. Recuperado de: https://hcd-connectproduction.s3.amazonaws.com/toolkit/en/spanish_download/ideo_hcd_toolkit_final_combined_lr.pdf.

Bibliografía complementaria

- Gohar, K. and Utley, J (2023) Research Methodology: Evaluating the Practical Impact of Generative AI on Ideation and Team Problem Solving Hasso Plattner - Institute of Design at Stanford. (s/f) Mini guía: una introducción al Design Thinking.
 - Vianna M, Vianna Y, Adler B, Russo,L. (2012) . *Design Thinking: Innovación en negocios*. Rio de Janeiro: MJV Press
 - Amabile, T. (2005). Harvard Business Review: Creatividad e innovación. Barcelona: Deusto
 - Buzan, T. (2004). Cómo crear mapas mentales: el instrumento clave para desarrollar tus capacidades mentales que cambiará tu vida. Barcelona: Urano
 - De Bono, E. (1970). Pensamiento Lateral.
 - Romo, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
 - Sternberg, R. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
-

IX. Profesores

Darío Flores Marín
dfloresm@esan.edu.pe